

COMMUNIQUE DE PRESSE - avril 2016

Une sélection exposants unique à Lyon!



10400 visiteurs ont parcouru les allées du Printemps des Docks le week-end dernier. Le rendez-vous art de vivre et déco, organisé par ID d'ART pour la troisième année consécutive à La Sucrière Lyon Confluence, s'inscrit désormais dans les événements incontournables à Lyon!

Le « cru » exposants 2016 était en parfaite adéquation avec le positionnement « lifestyle » du salon, renommé cette année « Le Printemps des Docks » par l'agence Esprit des Sens. Objectif atteint pour ID d'ART : offrir aux Lyonnais un événement unique en son genre à Lyon, regroupant près de **200 exposants DECO | MODE | ENFANT | SAVEURS**.

Constat unanime des visiteurs : la sélection exposants reflète le positionnement que les organisatrices veulent donner à cet événement : un **véritable Pinterest vivant**, qui s'offre aux visiteurs curieux et avertis en matière de décoration, de mode et de saveurs.

Le pôle Saveurs se prolongeait d'une nouveauté cette année : un **Marché aux vins** regroupant 34 vignerons du Beaujolais, Mâconnais et Chalonnais, attirant près de 5 % de visiteurs supplémentaires. Une belle occasion de (re)découvrir les qualités de ces crus de proximité.

L'offre était répartie sur les **3400m²** des deux halls d'exposition de La Sucrière : les exposants DECO | ENFANT | SAVEURS au rez-de-chaussée du **Hall 1**, les exposants MODE à l'étage sur la mezzanine. La visite se poursuivait par le **Hall 2** avec l'espace Food Trucks et le Marché aux vins pour profiter d'un moment de convivialité sur le salon.

Convivialité assurée le vendredi soir pendant **la nocturne!**

En partenariat avec **Peroni** et le Marché aux vins, les autres partenaires de l'événement, les exposants et leurs clients, sont venus en nombre inaugurer ce salon. Autour du bar Les Happycuriens, comme sur les stands exposants, l'ambiance était festive!

D'autres **animations** ont rythmé le week-end : Coaching & Ateliers déco DIY, Beauty Bar, Atelier lunettes, Expo mode & design, Espace photo, etc... Pendant ce temps, et pour le plus grand plaisir des visiteurs en mode shopping, **Babysitter** assurait gratuitement la garde des enfants!



GRAND LYON
la métropole

Art & Décoration

Milk
DÉCORATION



domodéco
SOURCE D'INSPIRATION POUR VOTRE MAISON

de
co.fr

lyon people

TRIBUNE DE LYON
Lyon, ça bouge près de chez vous!

exit
SORTIR À LYON



Village
des
Créateurs

PERONI
ITALY

MARCHÉ
AUX VINS
DU BEAUJOLAIS, MÂCONNAIS & CHALONNAIS

Baby
Sitter

radio
espace
96.9 Lyon

Contact Presse : Claire Romarie-Poirier, Société ID d'ART, tel : 04.78.92.68.17 / 06.78.04.12.99 – mail : claire@id-dart.com