

COMMUNIQUE DE PRESSE – Fév. 2017

**Pour sa 4^{ème} édition, le salon « lifestyle » unique à Lyon
confie sa direction artistique à l'agence d'architecture & scénographie DEL IN :**

Focus sur une scénographie collaborative!

Installé depuis 2014 à la Sucrière Lyon Confluence, le salon **Le Printemps des Docks est le rendez-vous art de vivre & déco à Lyon**. Les 12 000 visiteurs attendus pourront cette année encore apprécier une sélection d'exposants pertinente au regard des **tendances 2017**. Pour mettre en avant ses **200 exposants**, l'équipe organisatrice Market Prod a choisi de collaborer avec l'**agence d'architecture intérieure DEL IN**.

Née d'une rencontre humaine avant tout, cette collaboration vise à faire monter en gamme le salon :

- D'un côté, l'équipe **Market Prod**, composée des trois fidèles organisatrices, Virginie, Marie et Claire, qui se partagent la commercialisation, la production et la communication de l'événement.
- De l'autre, l'agence **DEL IN** fondée par Peggy Leroy, accompagnée d'Arthur Dauty, qui se concentre sur la **direction artistique générale du salon**.



L'équipe MARKET PROD :

Virginie Convert, Marie Sciberras
et Claire Romarie-Poirier,
les organisatrices du salon Le Printemps des Docks



L'agence DEL IN :

Peggy Leroy*, fondatrice, et Arthur Dauty**,
architectes d'intérieur en charge de la direction
artistique et la scénographie du salon.

***Peggy LEROY**

Architecte d'intérieur et scénographe au sein de l'**agence DEL IN** qu'elle a fondée en 2003 à Lyon.

Diplômée de l'École Nationale Supérieure des Arts Appliqués et des Métiers d'Art (Ecole Olivier de Serres). Depuis 15 ans, Peggy enchaîne les projets qui mêlent architecture intérieure et scénographie. Parmi eux, deux rénovations d'hôtels à Paris, le relooking d'un haut lieu de vie nocturne dans le Vieux Lyon, l'aménagement d'une maison éco-conçue dans le Beaujolais ; l'agencement d'un espace de coworking mais aussi la mise en scène d'évènements de renommée internationale comme le Gala de la Croix rouge à Monaco.

****Arthur DAUTY**

Architecte d'intérieur formé en design d'espace à l'ESMA de Montpellier.

Arthur partage avec Peggy une forte appétence pour les arts plastiques et les relations humaines. Grand voyageur, hyper curieux, touche à tout, Arthur aime sortir de sa zone de confort pour découvrir de nouveaux horizons professionnels. De la conception de mobilier à l'aménagement paysager, rien ne lui fait peur ! Il enrichit l'expertise DEL IN de sa culture artistique et de son savoir-faire technique en matière d'organisation spatiale

L'EXPERTISE DEL IN AU SERVICE DU PRINTEMPS DES DOCKS

En donnant carte blanche à DEL IN, l'équipe Market Prod confie non seulement la mise en scène des stands à l'agence, mais aussi une scénographie au cœur du salon, intitulée « **Scènes d'inspiration** ».

Sur **60m²**, cet espace a pour vocation de mettre en avant les talents émergents auprès des visiteurs, à travers l'utilisation parfois détournée d'objets et de matériaux empruntés aux exposants du salon mais aussi aux fidèles partenaires de DEL IN.

Le résultat de cette **scénographie collaborative** devrait **inspirer le public** composé de professionnels et de particuliers.

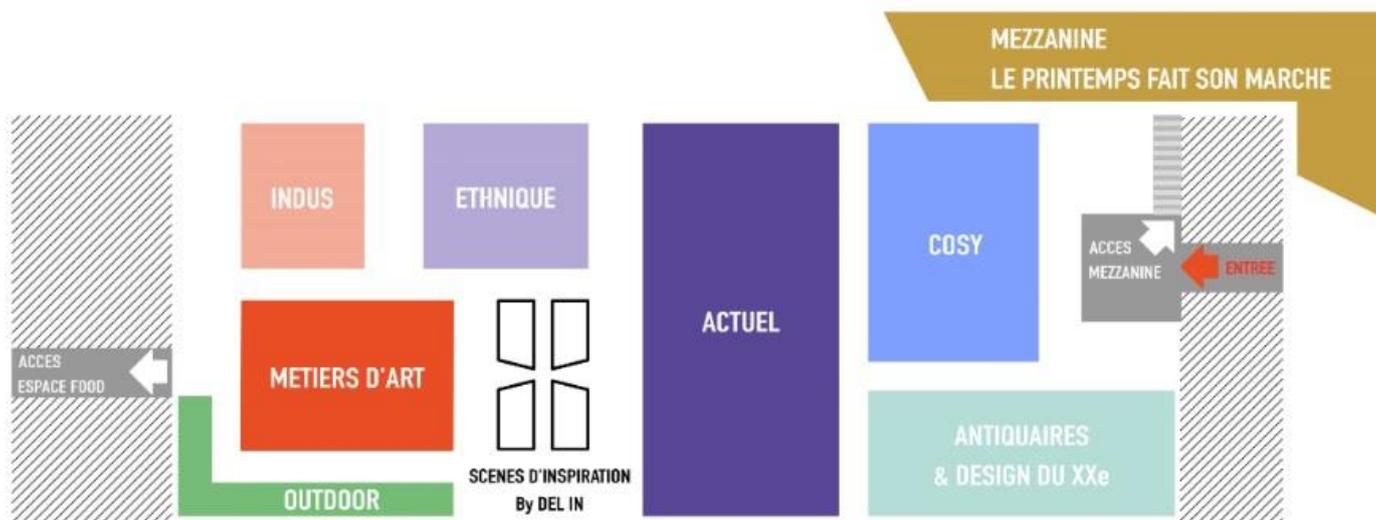
ZONING

Etendus sur les deux halls de la Sucrière et sur la mezzanine, les 3400m² d'exposition, de vente et d'animations, se partagent en trois espaces :

⇒ **Hall 1** : une offre répartie en six univers autour des « **Scènes d'inspiration** » **By DEL IN** ; Indus, Antiquaires & Design du XXe, Métiers d'Art, Cosy, Ethnique, Actuel

⇒ **Mezzanine** : Sur la mezzanine: un pop up market déco, mode & saveurs + Ateliers DIY, animations sportives et slowlife.

⇒ **Hall 2** : Marché aux vins de Fleurie, Street Food (food trucks by Les Happycuriens), « mini » Halles de Lyon.



LES SEPT UNIVERS

INDUS : Ambiance loft , esprit récup, meubles industriels, vieilles enseignes et fauteuils club viennent moderniser nos intérieurs.

ETHNIQUE : Les tendances venues d'ailleurs envahissent la déco & la mode d'imprimés colorés et graphiques!

METIERS D'ART : Univers dédié à l'artisanat, aux objets sensibles, réalisés à la main, en pièces uniques ou petites séries .

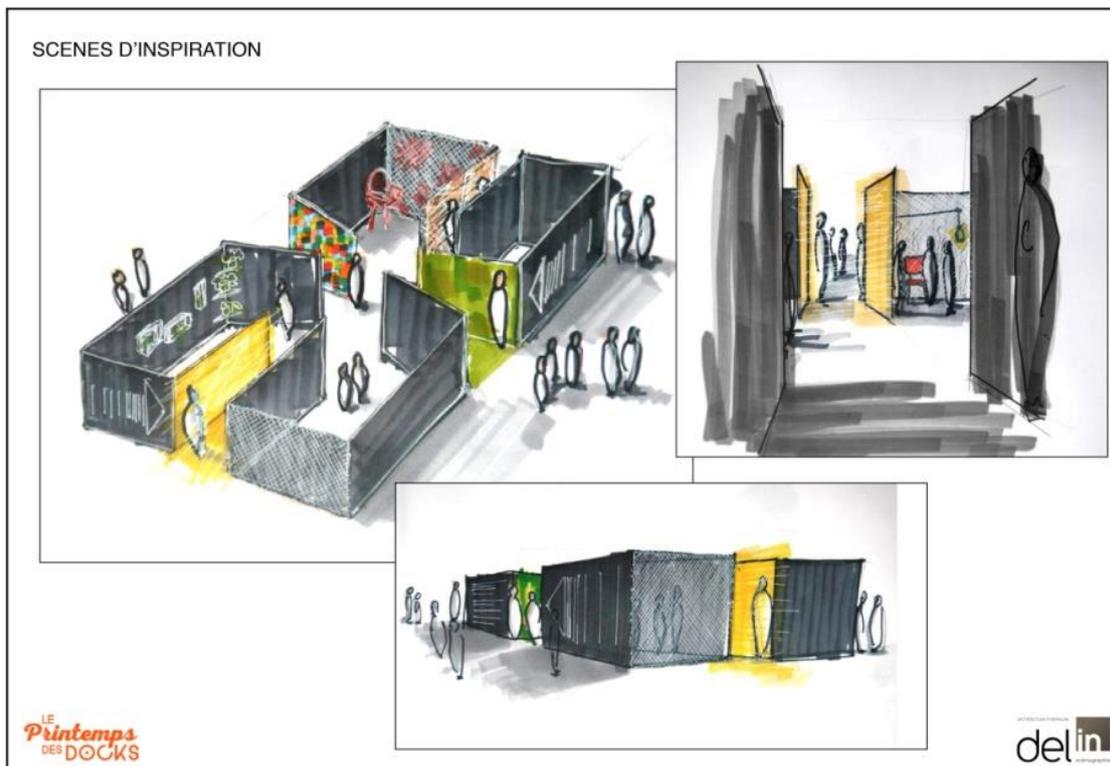
OUTDOOR : Une offre décoration de plein air pour agrémenter nos extérieurs

ACTUEL : Les tendances design 2017 : mobilier, chaises, luminaires, mobilier contemporain, luminaires, etc...

COSY : Une offre pour réaliser une déco de charme sans se tromper!

ANTIQUAIRES & DESIGN DU XXe : Trouvez le meuble design des années 50, 60, 70 et 80 qui viendra sublimer son intérieur!

SCENES D'INSPIRATION



Véritable **composition made by DEL IN**, ces « **Scènes d'inspiration** » reposent sur l'idée de **décloisonnement et de communication** entre les lieux de vie. Ainsi DEL IN a imaginé **quatre scènes** articulées autour quatre passages (lumière | matière | couleur | nature) et quatre vitrines du quotidien :

- prendre soin de soi dans sa chambre, sa salle de bain, son dressing (3 espaces en un)
- vivre à son rythme, ralentir, se divertir, cuisiner (un espace à tout faire : jeux, sport, travail, cuisine)
- accompagner ses enfants (espace Kids)
- inviter l'extérieur dans son intérieur (espace Green)

Pour penser et composer ce lieu, DEL IN a suivi son mantra : **casser les codes de l'habitat !** Pour surprendre, susciter des réactions, éveiller les sens, rendre possible l'impossible.

Tout est pensé pour que le visiteur pose des questions, se projette, s'inspire. Présente tout au long du salon, **l'agence DEL IN** échangera avec lui, l'accompagnera dans sa réflexion, l'aidera à se projeter, l'invitera à s'inspirer de ce qui lui est présenté.

CHIFFRES CLES

- **10 000 visiteurs**
Particuliers & Professionnels
- **200 exposants** sélectionnés par ID d'ART
- **3 jours :**
Du vendredi 7 au dimanche 9 avril 2017
- **3400 m² d'expo-vente**
Déco, Art, Mobilier, Archi, Jardin,
Mode, Accessoires, Bien-être,
Saveurs, univers de l'Enfant...
- **600m² d'animation & restauration**
Street Food - ateliers DIY - espace kids

INFOS PRATIQUES

Ouverture au public :
Du vendredi 7 au dimanche 9 avril 2017
Vendredi 10h - 22h
Samedi 10h - 20h
Dimanche 10h - 20h
La Sucrière : 49-50 Quai Rambaud, 69002 Lyon
Tarif réduit à 6,50€ uniquement
sur leprintempsdesdocks.com
8€ sur place, Gratuit pour les -12 ans
Accès en transport en commun
Parking :
Centre commercial et Musée des Confluences

CONTACT PRESSE

Informations et images disponibles
sur leprintempsdesdocks.com
ou sur demande
Contact Presse :
Claire Romarie-Poirier
claire@market-prod.com
Tél : 04.78.92.68.17
Mobile : 06.78.04.12.99

un événement

MARKET
PROD



07 > 09
AVRIL
2017

LE Printemps DES DOCKS

LYON • LA SUCRIÈRE

LE RENDEZ-VOUS
ART DE VIVRE ET DÉCO



EXPO
VENTE



Avec la présence du
**MARCHÉ
AUX VINS**
DU BEAUJOLAIS, MÂCONNAIS & CHALONNAIS

leprintempsdesdocks.com

GRAND LYON
la métropole

Art & Décoration

MILK
DÉCORATION

DOMO DECO
DECO ARCH DESIGN

déco.fr

lyon people

exit
SORTIR À LYON

TRIBUNE
DE LYON

VDC
Village
des
Créateurs

MODE
DÉCO
DESIGN

delin

VIRAGE
RADIO
LYON 89.3