

COMMUNIQUE DE PRESSE – mars 2018

Un Printemps des Docks « reconnu »



La 5^{ème} édition du Printemps des Docks a accueilli 10800 visiteurs les 23,24 et 25 mars derniers. 1000 visiteurs de plus que l'an dernier ont parcouru ce « jeune » salon lyonnais qui, malgré les nombreux événements programmés en même temps, affirme son caractère attractif grandissant. Non seulement les Lyonnais étaient au rendez-vous mais aussi les auverhonnalpins venus nombreux célébrer le premier week-end du printemps à la Confluence!

La société lyonnaise **MARKET PROD** organisatrice de l'événement s'est vue féliciter par le créateur visionnaire **Serge BENSIMON**, parrain de cette 5^{ème} édition, venu inaugurer le salon avec les boutiques, les architectes et les décorateurs invités par **LYON SHOP DESIGN** pour la première fois partenaire de l'événement et **porte-parole auprès des professionnels de la région du potentiel « sourcing » du salon.**

L'attention des particuliers, elle, à l'égard de l'offre exposants, des scénographies et des animations, atteste du soin apporté par MARKET PROD à la sélection des marques participantes, à la direction artistique du salon, et de l'intérêt toujours plus fort des visiteurs de rencontrer et partager des temps forts avec des professionnels.

L'événement affichait près de **200 marques Déco | Mode | Food** et un programme d'animations pour petits et grands très apprécié des visiteurs.

Un cycle de **15 Paroles d'Experts** était orchestré par l'agence d'architecture et scénographie **DEL IN** en charge pour la seconde année consécutive de la Direction Artistique du salon. Le programme a ravi les visiteurs curieux de l'histoire de la lampe **JIELDE**, du « Colour Talk » de **Farrow & Ball** ou encore des nouvelles tendances d'aménagement des espaces de travail examinées par le fabricant de mobilier **Béné**, etc...

Les jeunes parents, eux, ont pu inscrire leurs enfants aux ateliers divers et variés des **Petits Lyonnais** pour profiter du salon. Quant aux amateurs de DIY, ils ont pu concevoir eux-mêmes un terrarium ou encore un déodorant ou un dentifrice naturel!

Le Printemps des Docks marque définitivement un **style d'événement unique** en Auvergne Rhône Alpes attirant des visiteurs avertis en matière d'art de vivre, de décoration, de mode, de food ou de « **lifestyle** » plus généralement.

Accueilli par une structure de fils liant un colorama de tennis Bensimon, le visiteur pénétrait directement dans le **Hall marchand** du salon. Avant de rejoindre le **Café et la Cuisine des Docks** pour se restaurer et profiter de l'épicerie fine du salon, il traversait un tunnel éclairé par un jeu de lampes **JIELDE** le conduisant au **Hall d'inspiration** où quatre scénettes de vie intitulées « *Entrée en matière* », « *Capsule de bain* », « *Piaule de Gône* » et « *Atelier de vert* » nourrissaient ses yeux des dernières tendances déco recensées par l'agence **DEL IN**.

Au comptoir de la **Bande de gourmands** (collectif de chefs lyonnais), plaisir gustatif assuré pendant les 3 jours de l'événement! Les invités au salon, venus pour certains à l'inauguration le vendredi soir, ont pu apprécier la **nocturne** pendant laquelle les exposants ont su donner une ambiance festive et marchande au salon!

Les visiteurs qui auront pris le temps de la pause photo au **Photo Booth** du Tandem des demoiselles sur la mezzanine garderont un charmant souvenir de leur visite et n'auront pas pu quitter le salon sans acheter une plante au jardin éphémère de **Maison Bouture!**

Merci aux partenaires du salon :



Contact Presse

Claire Romarie-Poirier
tel : 04.78.92.68.17

e.mail : claire@market-prod.com