

COMMUNIQUÉ DE PRESSE n°2 – Janv. 2018

L'événement « *lifestyle* » unique à Lyon dédie un hall entier au **Greenlife**.



Parce qu'on entend par « *art de vivre* » la manière d'être, de penser, de se divertir, de voyager mais surtout de consommer, l'équipe organisatrice du Printemps des Docks a décidé de dédier le Hall 2 de la Sucrière au **Greenlife**. Si la prise de conscience de la nécessité d'une consommation responsable est de plus en plus répandue (78% des consommateurs considèrent qu'elle doit être un changement profond dans nos sociétés et pas seulement une mode passagère), les progrès de la consommation responsable sont encore trop faibles. Malgré les volontés de plus en plus nombreuses dans ce sens, la norme reste la consommation de masse*.

Il y a donc encore un énorme travail de sensibilisation et d'information à faire sur le sujet. C'est pourquoi, Le Printemps des Docks collabore cette année avec **The Greener Good**, l'association lyonnaise dont la mission est de sensibiliser le grand public aux gestes et habitudes de consommation éco-responsables en fédérant les acteurs locaux de la transition.

Ensemble, les équipes ont sélectionné près de **50 exposants** dont l'offre produits investira les 700m² de la salle 1960, soit 100% du Hall 2 de la Sucrière dédiés à une **maison & une mode éthique**, une **alimentation saine**, une **cosmétique naturelle**, aux **outils du quotidien**, à la **nature en ville**, au **zéro déchet**, etc...

Cet espace sera aussi un lieu d'échanges, de conférences, de talks inspirants, d'ateliers DIY permettant de mettre plus de green et d'éthique dans sa vie!

Réservation & Programme détaillé bientôt en ligne sur leprintempsdesdocks.com.

Organisateur du Festival Everyday Heroes, The Greener Good entend toucher un public encore plus large et sensibiliser les **10000 visiteurs** attendus sur Le Printemps des Docks.

*Source : e-RSE.net, la plateforme média de référence de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE), des organisations (RSO) et du Développement Durable.



www.thegreengood.fr

Mémo :

C'est en 2014 que MARKET PROD* installe **LE PRINTEMPS DES DOCKS** dans un lieu d'exception à Lyon : la Sucrière, le lieu art et événement situé au cœur du quartier de la Confluence, symbole du dynamisme urbain, culturel et artistique de la métropole.

*Market Prod produit aussi les événements ID d'ART, Marché de la Mode Vintage et Old School Festival.

Avec le soutien de la **Métropole de Lyon, Ville de Lyon** et **Lyon Shop Design**, Le Printemps des Docks est devenu le rendez-vous **art de vivre** incontournable à Lyon. Inscrit dans l'agenda de tous les particuliers et professionnels de la **décoration**, du **design**, de la **mode**, des **saveurs** et de l'**innovation produits**, ce salon est un véritable **laboratoire des tendances**, un **show room géant**, un tremplin commercial pour les marques.

Le salon attire chaque année plus de **10 000 visiteurs** et réunit **200 exposants** dont la sélection reflète les tendances actuelles et les nouveaux modes de consommation. Renouvelée chaque année, cette sélection renforce la qualité de l'événement.

Chaque printemps, la Direction Artistique est confiée à un partenaire de qualité qui signe la **scénographie** du salon, véritable **zoom sur les tendances lifestyle**. Les marques vendent **en direct** leur dernière collection d'objets déco, de mobilier, d'accessoires de mode, de créations pour enfant à un public toujours plus nombreux, fidèle et averti. Pour les visiteurs, c'est l'occasion d'une **rencontre avec les marques**. Ils prennent aussi le temps de flâner, de participer à des ateliers DIY ou encore de jouer les fins gourmets!

LES AUTRES NOUVEAUTÉS 2019

Un Espace dédié aux **Hommes** !

Le Goût des hommes, 1^{er} salon spécialisé dans l'art de vivre au masculin



Un corner « Absolutement Maison » by Galeries Lafayette Lyon Part Dieu

L'alliance du style et des tendances déco accessibles pour un intérieur de charme

Galeries
Lafayette

INFOS PRATIQUES

Du vendredi 22 au dimanche 24 mars 2019

Vendredi 10h - 22h (Nocturne)

Samedi 10h - 20h

Dimanche 10h - 19h

La Sucrière : 49-50 Quai Rambaud, 69002 Lyon

Accès en transport en commun

Tramway T1 : Arrêt Montrochet

Bus S1 : Arrêt La Sucrière

Parking : Centre commercial / Musée des Confluences

Tarif réduit à 6,50€ sur

www.leprintempsdesdocks.com

8€ sur place, Gratuit pour les -12 ans

CHIFFRES CLÉS

10 000 visiteurs Particuliers & Professionnels

200 exposants sélectionnés par MARKET PROD

3 jours : Du vendredi 22 au dimanche 24 mars 2019

3400 m² d'expo-vente-ateliers : Déco, Art, Mobilier, Archi, Jardin, Mode, Accessoires, Bien-être, Saveurs...

600m² d'animation & restauration

Street Food - ateliers DIY & slowlife - espace kids

INFOS PRESSE

- Informations et images disponibles sur **leprintempsdesdocks.com** ou sur demande.

- **Contact Presse** : Claire Romarie-Poirier

claire@market-prod.com

Tél : 04.78.92.68.17 / Mobile : 06.78.04.12.99