

DOSSIER DE PRESSE



On entend par « **art de vivre** » la manière d'être, de penser, de consommer, se divertir, ou encore voyager...

CHIFFRES CLES



Plus de 10 000 visiteurs
Particuliers & Professionnels

200 exposants
sélectionnés par MARKET PROD

3 jours : Du vendredi 22 au dimanche 24 mars
(Nocturne vendredi soir)

3400 m² : expo-vente-ateliers-animations
conférences-Espace Kids

8 offres restauration
Sélection de restaurateurs locaux,
ou spécialisés dans le Greenlife
répartis dans les 2 halls

Tarif 6,50€ sur internet / 8€ sur place
Magazine Art & Décoration offert

NOUVEAUTÉS 2019



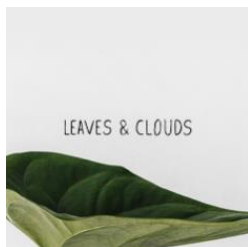
Un Hall 100% **Greenlife** : des produits éco-responsables, des ateliers et des conférences pour développer sa GREEN attitude avec [The Greener Good](#)



Un espace dédié à l'art de vivre au masculin par [Le Goût des Hommes](#)



Un corner « **Absolument Maison** » par Les [Galeries Lafayette Lyon Part Dieu](#).
Présentation de la collection mobilier et art de la table « Absolument Maison » qui allie style et tendances déco accessibles.



Un Pop up « [Leaves and Clouds](#) » by Marie Lopez dite **EnjoyPhoenix** (+ de 3M d'abonnés)
Vente de produits lifestyle : papeterie, accessoires et décoration
Fabrication française et européenne, éthique et éco-responsable.

UN LIEU DE SOURCING POUR LES PROFESSIONNELS



[Lyon Shop Design](#), l'action de la CCI Lyon Métropole pour un commerce différent grâce au design, mise en lumière des collaborations entre commerçants et architectes / designers.
=> Une présence visuelle sur le salon et un temps fort pour les professionnels : « **Conversation croisée sur le sourcing** » avec Cécile Siméone – [Simone Sisters](#).



Le magazine 100% dédié au centre-ville de Lyon : actus et parcours shopping, balade architecturale au fil des rues, dossier sur les nouvelles tendances shopping en Presqu'île, portraits d'artisans, tutos déco, mode, etc...

⇒ **Un dossier spécial Design & Boutiques dans le prochain numéro [My Presqu'île](#) Mag+1 tiré à part distribué sur le salon**

LE LIEU



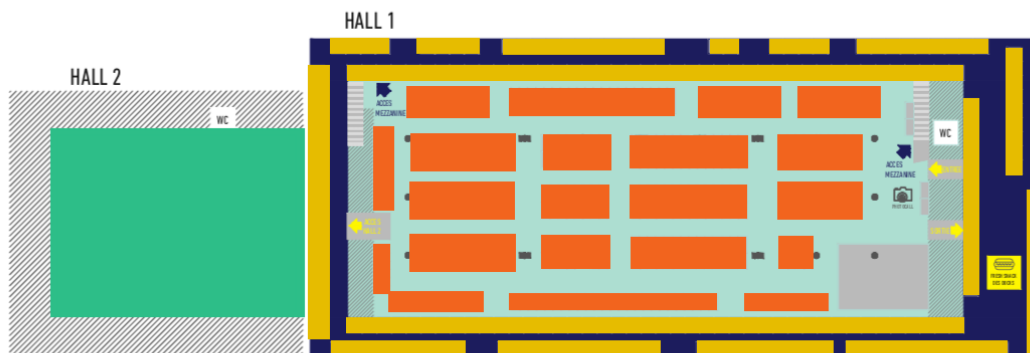
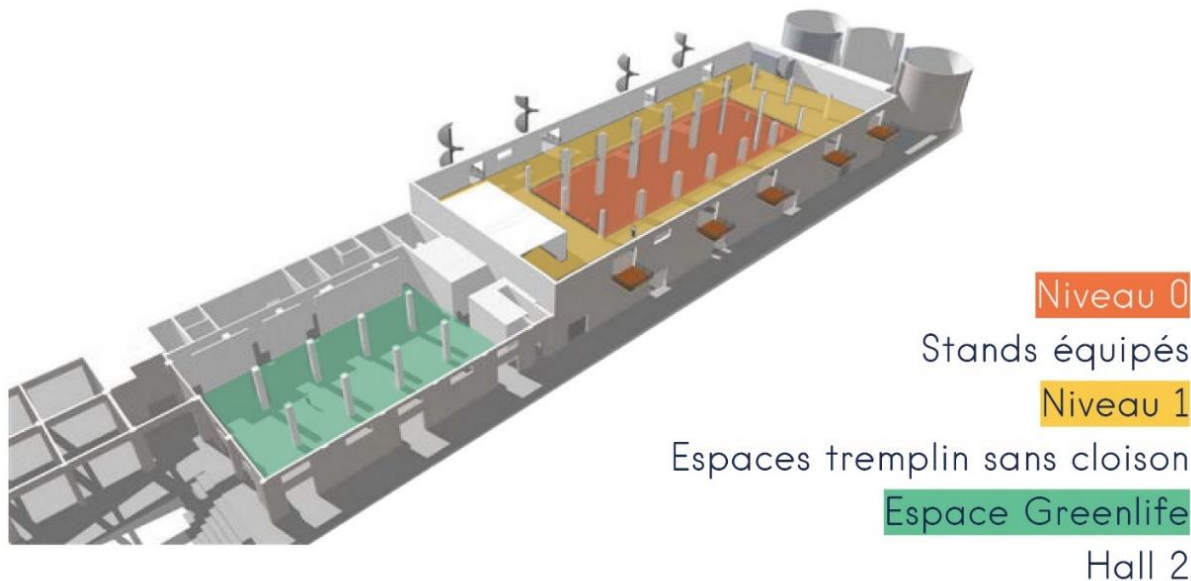
La Sucrière est le lieu **art et événement** situé au cœur du **quartier Lyon Confluence**.

C'est le **lieu original au cœur des Docks** ;
un **bâtiment industriel** entièrement rénové et entouré de grands projets architecturaux contemporains, signés par des architectes internationaux (*Christian de Portzamparc, Jakob & Mac Farlane, Wilmotte & Associés etc...*)

La Sucrière fait aussi partie intégrante d'un **éco-quartier d'expérimentation à la pointe de l'écologie** qui associe audace et développement durable.

Elle compte **3400m²** d'exposition sur les 2 premiers niveaux.

ZONING



- **HALL 1** : le hall Principal

Une offre **lifestyle** répartie sur deux niveaux et classée par univers : Indus, Design du XXe, Métiers d'art, Cosy, Ethnique, Actuel, Kids, etc...
=> Les marques du Village des Créateurs sont rassemblées au rez-de-chaussée côté Saône,
=> L'espace kids des **Petits Lyonnais** dans le silo d'entrée,
=> Le nouvel espace Art de vivre au masculin par **Le Gout des Hommes** s'étendra sur l'allée côté Saône de la mezzanine.

- HALL 2 : le hall Greenlife

Un hall entier pour apprendre à consommer
BEAU & BON avec

COMMUNICATION

Cette année, l'agence **Esprit des sens** a tenu à marquer une rupture avec les visuels démonstratifs des éditions précédentes et signe une campagne plus graphique avec un **mood board** façon planche de tendances couleurs. Elle se décline sur un plan de communication cross canal :

- **Affichage JC Decaux** : 2m² et 8m² pendant 2 semaines (du 13 au 24 mars) dans le Grand Lyon
- **Affichage dynamique** : Totems Clear Chanel Stations Métro Bellecour & Saxe
- **Campagne TCL** : Spot pub en station et tramways TCL
- **Total cover de la vitrine intérieure des Galeries Lafayette Lyon Part Dieu** : 7x4m
- **Campagne Street Marketing** : boutiques, bar, restaurants
- **Campagne radio** : 1 semaine de spots sur Virage radio / Jazz Lyon + Auvergne, radio Espace / M Radio Lyon, IDF, Marseille Côte d'Azur
- **Insertions & Partenariats Presse** : Art & Décoration, ELLE, Domodeco, Lyon Capitale, Tribune de Lyon-Exit, Lyon People, Enjoy, My Presqu'île Mag
- **Marketing Digital** : Sponsoring d'audience Facebook, Instagram



I. HALL PRINCIPAL : L'OFFRE LIFESTYLE



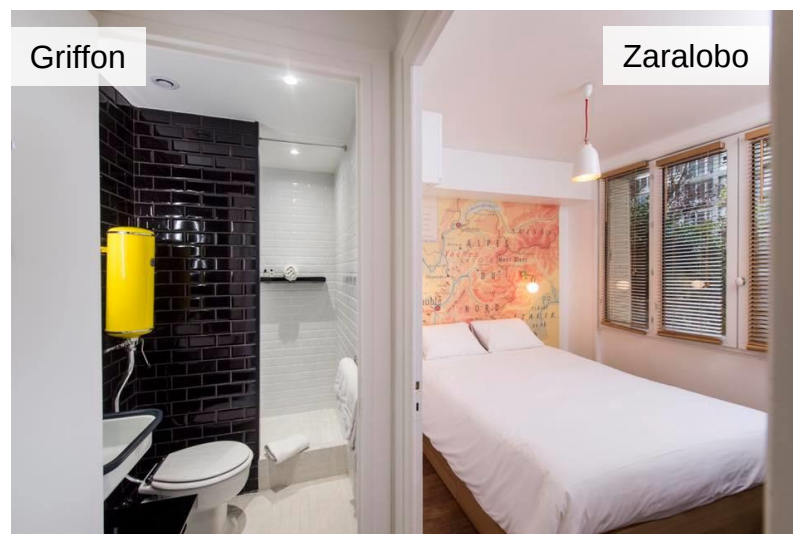
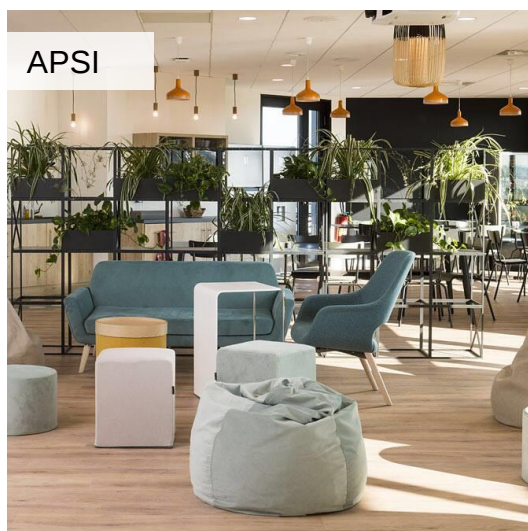
UNE INVITATION A ENTRER...

INTENTION d'installation
à l'entrée du Hall 1

une scénographie en
cours de préparation,
Signée **L'Atelier Pirate**
et **APSI Groupe**.



SELECTION ARCHITECTURE & AMEUBLEMENT



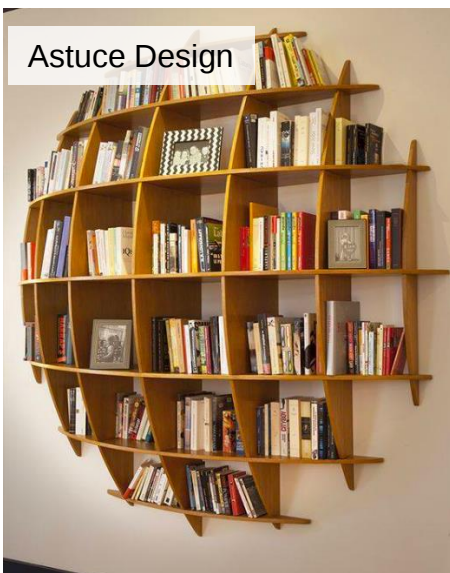
Agencement - Mobilier - Luminaire - Papier peint- Peinture - Sanitaire...

SELECTION MOBILIER

Des pieds sous ma table



Astuce Design



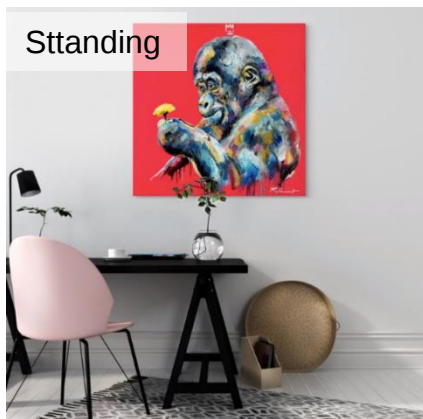
Galerie du 20eme



TÖÖ



Standing



Cartel de Belleville

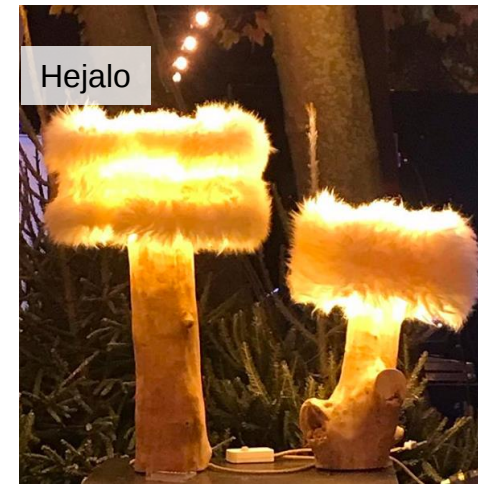
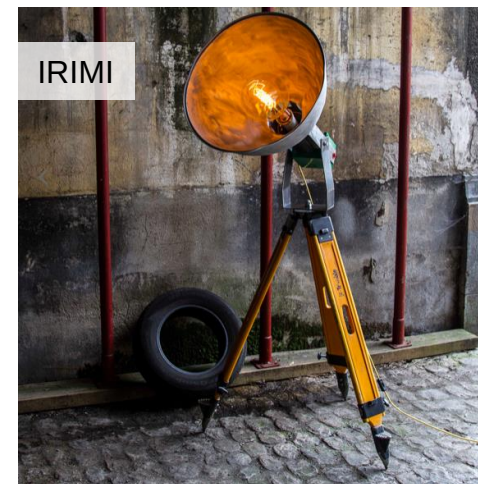
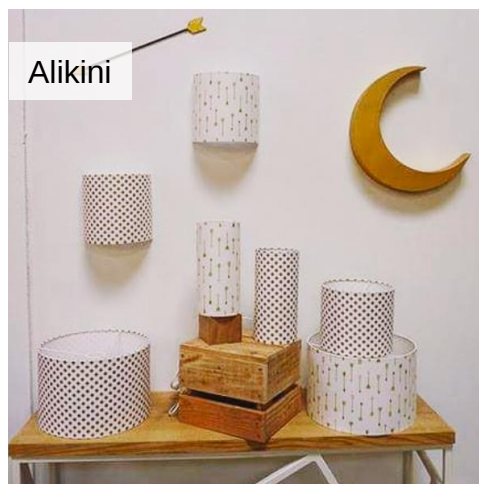


Absolument Maison by Galeries Lafayette

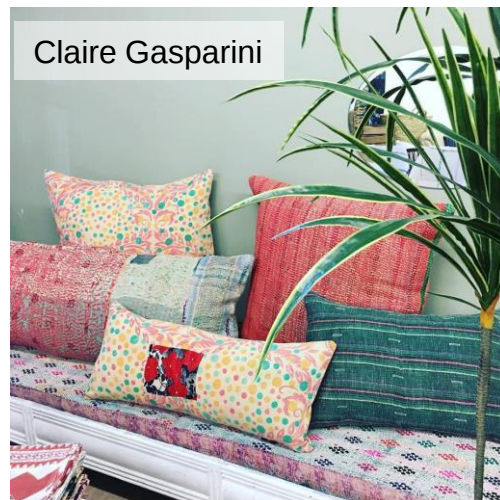


Mobilier du XXème – Mobilier design et contemporain – Mobilier cosy

SELECTION LUMINAIRES



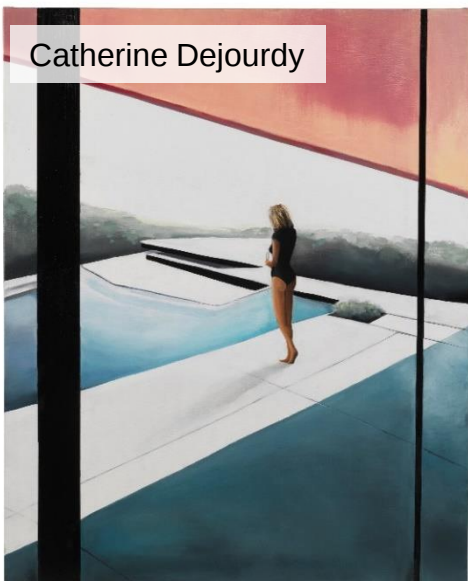
SELECTION DECO



Lampes - Miroirs - Tapis – Etagères – Décoration textile - Petit Mobilier

SELECTION ART DE VIVRE

Catherine Dejourdy



Coleen



Gris de Toile

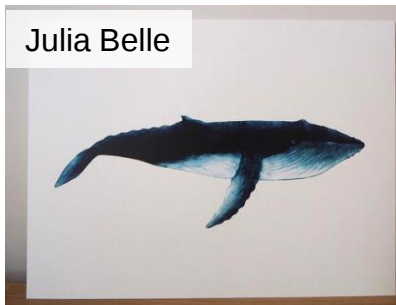


Les petites françaises

OWARLD



Julia Belle



Leaves and Clouds



Parfum & Montagne



Malou&Marius



SELECTION ART DE LA TABLE

Matthieu Bonnaud



Lou Céramique



Fanny Laugier



Loupmana



Marta Dervin



Aurélie Morin Céramique

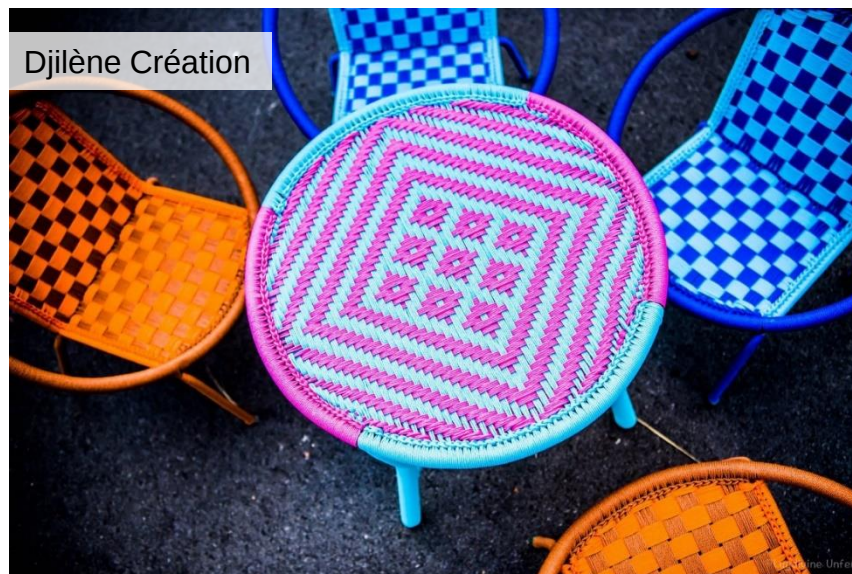


SELECTION OUTDOOR

The Gastronomie House



Djilène Création



The Gastronomie House



APSI

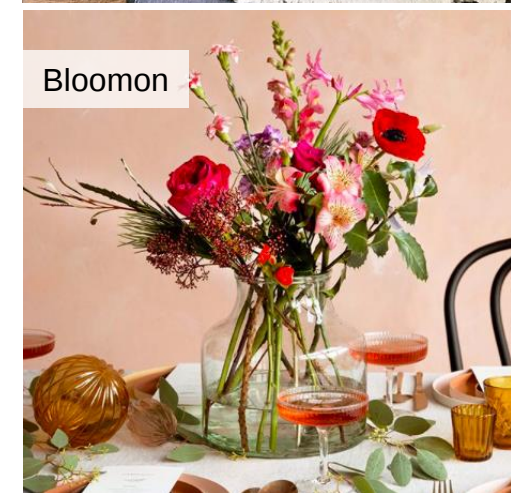
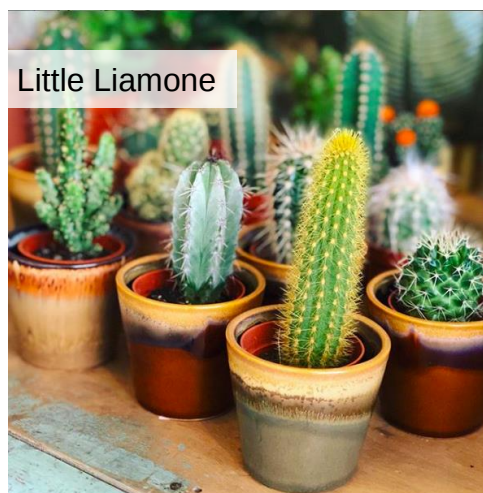
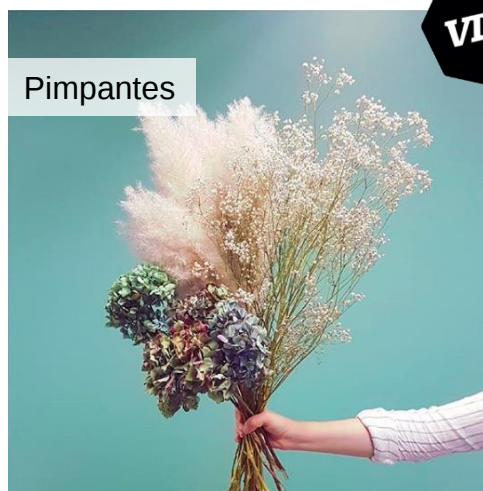
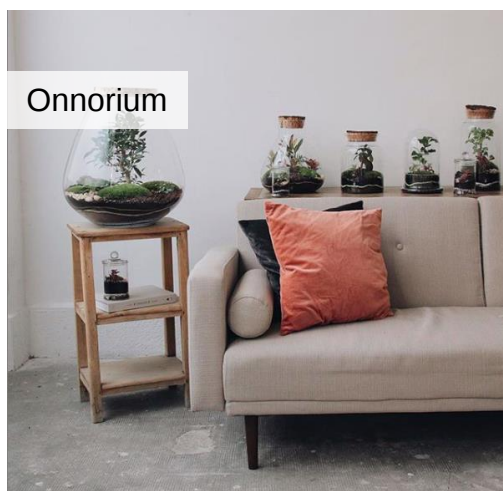


Djilène Création



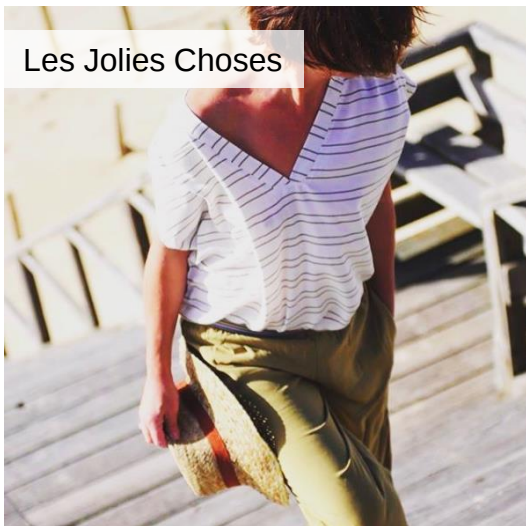
Brasero - Plancha - Luminaires extérieurs

SELECTION DECO VEGETALE

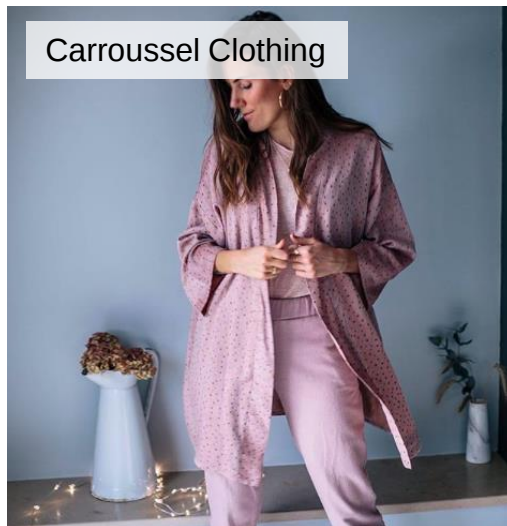


SELECTION MODE

Les Jolies Choses



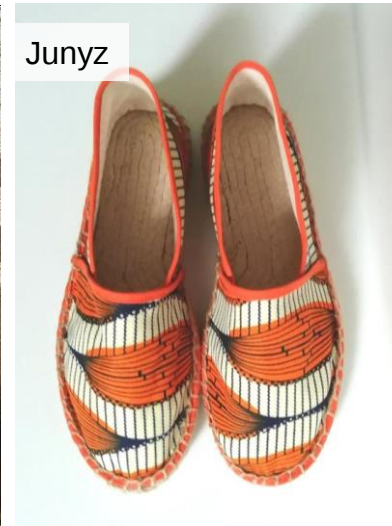
Carroussel Clothing



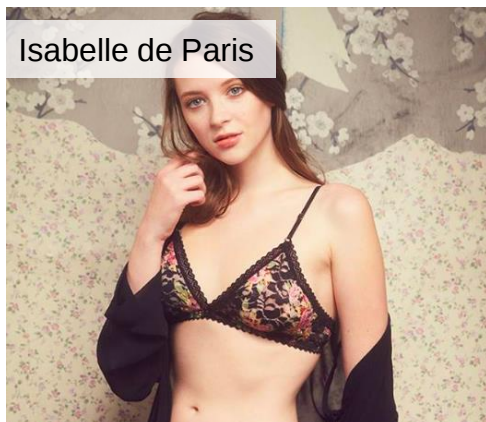
Ca c'est Vraiment Moi



Junyz



Isabelle de Paris



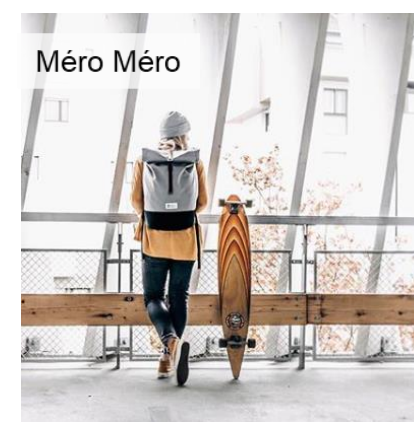
Graine de Cuir



Léonor Roversi



Méro Méro



SELECTION BIJOUX & ACCESSOIRES

By Sidonie



Akyres



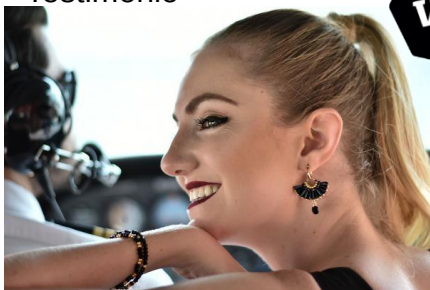
Graine de Cuir



Nemmès



Testimonio



Eskhina



Jermaine



KLS Lunettes



Bijoux - Maroquinerie – Lunettes – chaussettes...

SELECTION ENFANTS

Ydolem



Ca c'est Vraiment Moi



Plochon&cie



VDC

Le Rire des Anges



Les enfants à Table



*petits pots
bébé, frais, bio
et locaux*

Mrs Darcy's



II. HALL 100% GREENLIFE BY THE GREENER GOOD



Parce qu'on entend par aussi par « **art de vivre** » la manière de consommer, Le Printemps des Docks dédie le Hall 2 au **Greenlife**.

78% des consommateurs considèrent que la prise de conscience de la nécessité d'une consommation responsable doit être un changement profond dans nos sociétés et **pas seulement une mode passagère**.

Malgré les volontés de plus en plus nombreuses, la norme reste la consommation de masse. Il y a donc encore un énorme travail de sensibilisation et d'information à faire sur le sujet!

[The Greener Good](#) est l'association lyonnaise dont la mission est de sensibiliser le grand public aux gestes et habitudes de consommation éco-responsables en fédérant les acteurs locaux de la transition.

A la manière de Julien Vidal, le fondateur et porteur du projet « [ça commence par moi](#) », The Greener Good et ses **40 exposants** donneront des idées pour changer le monde à l'échelle de chacun d'entre nous!

AMBIANCE GREEN



SIMPLY A BOX
DU VERT AU BALCON

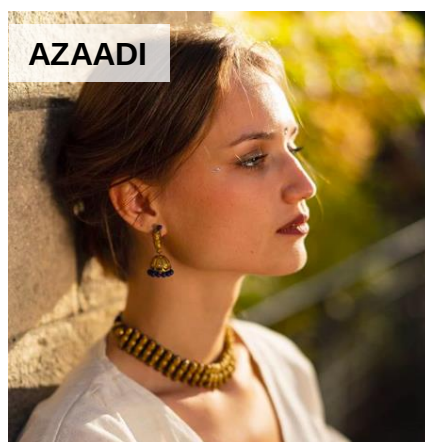
En tant que partenaire de l'événement, [Simply a Box](#) met à disposition de chaque exposant du Hall Greenlife un casier de stockage!

A la fois décoratif et pratique, cette box sera le **fil conducteur du Hall 2**.

Pour renforcer cette présence visuelle, introduire l'espace Conférences et mettre en avant les exposants green, Simply a box et la **jardinerie urbaine [Du Vert au Balcon](#)**, installeront une scénographie green!

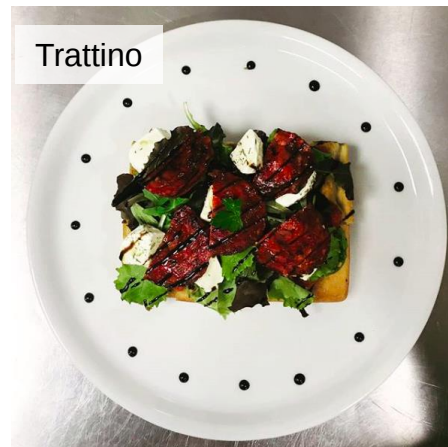
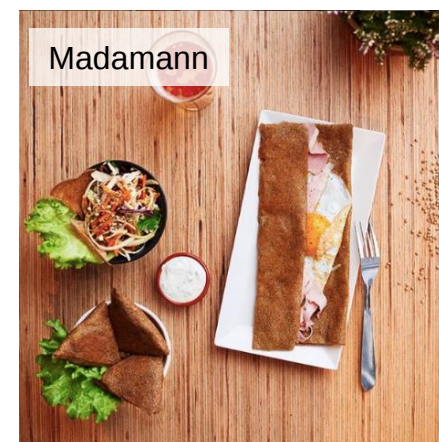


SELECTION GREENLIFE



Mode & Accessoires éthiques – Cosmétique bio – Archi & Déco éco-responsable

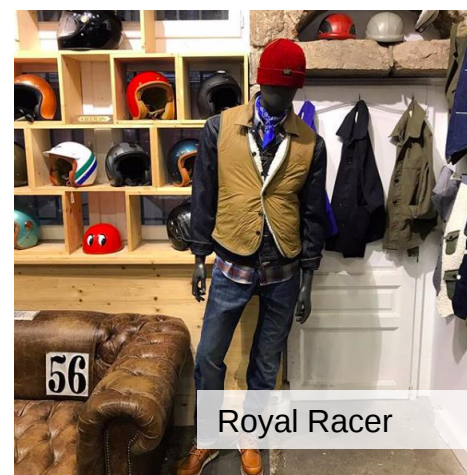
SELECTION FOOD GREENLIFE



III. LE NOUVEL ESPACE ART DE VIVRE AU MASCULIN



SELECTION HOMME avec la participation du Goût des Hommes

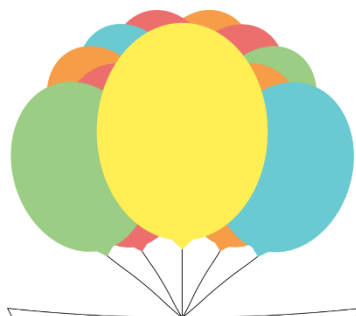


IV. PROGRAMME

Programme

À retrouver sur www.leprintempsdesdocks.com

ATELIERS ENFANTS



LES PETITS LYONNAIS

Espace enfants
LE PRINTEMPS DES DOCKS 2019

Aménagé par



SIMPLY A BOX

Let's PLAY
Jeu de construction

Séparateur d'espace
Atelier DIY



Les Petits lyonnais reviennent avec :

- Une vingtaine d'ateliers pour **enfants de 18 mois à 12 ans** répartis sur les 3 jours du salon dans un **espace dédié et au calme**, à l'entrée du salon (yoga, anglais, DIY, jardinage, danse, etc...)

- Un temps d'accueil pour les familles hors ateliers pour **dessiner, lire, discuter**

Tous les ateliers sont sur inscription obligatoire en ligne (nombre de places limité)

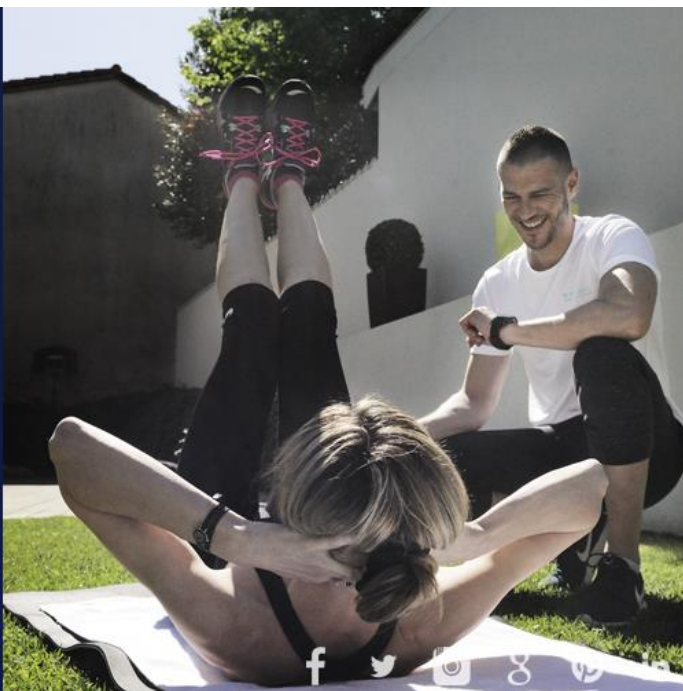
Partenaire mobilier de l'événement, Simply a Box signe l'espace avec son concept « **let's play** » permettant aux enfants de composer des configurations à l'infini de leur imagination à partir d'un stock de petites caisses simples à manipuler.

SEANCES URBAN TRAINING

TON COACH
SPORTIF
À LA DEMANDE



bemysport.fr



Chaque jour du salon, [BeMySport](https://www.bemysport.fr) proposera, en extérieur, une **animation sportive gratuite**!

Ces animations seront accompagnées par des **coachs professionnels**.

Programme des animations : 3 séances (d'environ 1h) destinées au grand public :

- **Vendredi 18h : Run** de 8km de Gerland et Confluence. Départ et Arrivée devant le PDD.
- **Samedi 11h : WOD** Une séance mêlant exercices musculaires (type Cross-Fit) et course. Sur le quai.
- **Dimanche 10h : PLOGGING by NOSC** : Running et ramassage de déchets sur les quai
- **Dimanche 11h : Body-Fight-Game** Une séance mêlant exercices musculaires et frappes Pieds/Poings sur cibles. Sur le quai.

ATELIER SERIGRAPHIE



Unique en série

[Unique en Série](#) revient sur la 6ème édition du Printemps des Docks.

Repartez avec le **tote bag de l'édition 2019 du Printemps des Docks customisé** par les soins de Alexandra et Anne-Claire!

Toutes deux ont créé Unique en Série en 2010. Elles proposent dans leur atelier sur les pentes de la Croix-Rousse ou en « atelier-mobile », de vous initier à la sérigraphie, technique d'impression qui utilise des écrans similaires aux pochoirs pour reproduire une image en série, en une ou plusieurs couleurs, sur différents types de supports plats comme le tissu ou le papier. Cette technique simple d'utilisation est accessible aux adultes comme aux enfants.

LE SOIN AUDIO PAR FOR BRAIN



En avant première à Lyon et en exclusivité sur le Printemps des Docks, les visiteurs pourront apprendre à utiliser leur voix pour stimuler leur cerveau et découvrir les bienfaits de l'**audio-thérapie**!

30 minutes de soin offertes par Monia, intervenante pour [FOR BRAIN](#), le casque made in Canada pour rééquilibrer son cerveau et harmoniser son écoute!

Venez découvrir les sons qui vous apaisent, booster votre attention et découvrir les pouvoirs cachés d'un organe bien trop souvent négligé : l'oreille!

PROGRAMME DES ATELIERS DIY & CONFERENCES



VENREDI 22 MARS 2019

11h-12 :

Conférence La Couleur par Farrow & Ball

13h15-14h15 :

Atelier DIY Déo roll-on sain

15h00-15h45 :

Table ronde Le Zéro Déchet sans prise de tête !

16h15-17h00 :

Table ronde Un intérieur stylé et écolo.

SAMEDI 23 MARS 2019

11h15-12h00

Atelier DIY Création cosmétique naturel

12h45-13h15

Atelier Une alimentation gourmande, durable et économique !

13h45-14h30

Table ronde Un dressing stylé et responsable !

14h45-15h45

Conférence Être écolo au quotidien.

16h00-16h45

Table ronde Vivez votre parentalité autrement !

17h00-17h45

Atelier Voyagez engagé ici et ailleurs !

DIMANCHE 24 MARS 2019

11h15-12h00

Atelier DIY Cosmétique Gel douche

12h45-13h15

Atelier Cuisine végé & zéro déchet

13h45-15h00

Conférence Ils sont passés du côté green de la force et vous ? (En présence de Marie Lopez / Enjoyphoenix)

15h30-16h00

Atelier La minimalisme l'art de vivre mieux avec moins.

16h30-17h30 :

Conférence La Couleur par Farrow & Ball

MERCI A NOS PARTENAIRES

Partenaires institutionnels



Partenaires Médias



Autres partenaires

