

COMMUNIQUE DE PRESSE n°1 – Sept. 2019

7^{ème} édition du **PRINTEMPS DES DOCKS**

L'événement « lifestyle » unique à Lyon pour s'inspirer, repérer, s'offrir toutes les tendances 2020



C'est en 2014 que MARKET PROD* installe LE PRINTEMPS DES DOCKS dans un lieu d'exception à Lyon : LA SUCRIERE, le lieu art et événement situé au cœur du quartier de la Confluence, symbole du dynamisme urbain, culturel et artistique de la métropole. *Market Prod produit aussi les événements ID d'ART, Marché de la Mode Vintage.

Avec le soutien de la **Métropole de Lyon**, **Ville de Lyon** et **Lyon Shop Design**, Le Printemps des Docks est devenu le rendez-vous art de vivre incontournable à Lyon. On entend par «**art de vivre**» la manière d'être, de penser, de consommer, se divertir ou encore voyager... Inscrit dans l'agenda de tous les particuliers et professionnels de la décoration, du design, de la mode, des saveurs et de l'innovation produits, ce salon est un véritable **laboratoire des tendances**, un **show room géant**, tremplin commercial pour les marques.

Le salon a vu sa fréquentation progresser d'année en année pour atteindre **12 500 visiteurs** en 2019.

Il réunit chaque année **200 exposants** dont la sélection reflète les tendances, les nouveaux modes de vie et de consommation. Renouvelée chaque année, la sélection renforce la qualité de l'événement.

L'an dernier, l'événement initiait un Hall 100% **greenlife** et un **espace au masculin**. Ces offres ayant rencontré un vif succès, les partenaires **The Greener Good** et **Le Goût des Hommes** réitérèrent leur participation!

Montrer que l'on peut **consommer BEAU & BON**, tel est l'objectif de The Greener Good, association lyonnaise dont la mission est de sensibiliser le grand public aux gestes et habitudes de consommation éco-responsables. L'offre produits du Hall 2 s'articulera autour de la **mode éthique**, de la **beauté**, d'une **alimentation saine**, de la **nature en ville**, des **outils du quotidien**, de l'objectif **zéro déchet**, des **enfants & la famille**. Elle sera complétée d'animations, d'ateliers pratiques, de conférences & de tables rondes sur l'éco-responsabilité !

Côté Homme, côté Food et côté Kids, l'offre ne sera pas moindre... Marques, enseignes et autres concepts pourront vendre **en direct** leur dernière collection d'**objets déco**, de **meubler**, d'**accessoires de mode**, de **créations pour enfant** ou de **services** à un public toujours plus nombreux, fidèle et averti. Pour les visiteurs, c'est l'occasion d'une **rencontre avec les marques**, d'un temps pour s'inspirer, participer à des ateliers DIY ou encore jouer les fins gourmets.

CHIFFRES CLES, INFOS PRATIQUES & INFOS PRESSE

- 12 500 visiteurs

Particuliers & Professionnels

- 200 exposants sélectionnés par MARKET PROD

- 3 jours :

Du vendredi 3 au dimanche 5 avril 2020

- 3400 m² d'expo-vente-ateliers

Déco, Art, Mobilier, Archi, Jardin,
 Mode, Accessoires, Bien-être,
 Saveurs, univers de l'Enfant...

- 600m² d'animation & restauration

Street Food - ateliers DIY & slowlife - espace kids

Du vendredi 3 au dimanche 5 avril 2020

Vendredi 10h - 21h (**Nocturne**)

Samedi 10h - 19h

Dimanche 10h - 19h

La Sucrière : 49-50 Quai Rambaud, 69002 Lyon

Tarif réduit à 6,50€ sur leprintempsdesdocks.com

8€ sur place, Gratuit pour les -12 ans

Accès en transport en commun

Tramway T1 : Arrêt Montrochet

Bus S1 : Arrêt La Sucrière

Parking : Centre commercial / Musée des Confluences

- Informations et images disponibles sur leprintempsdesdocks.com ou sur demande.

- Contact Presse :

Claire Romarie-Poirier

claire@market-prod.com

Tél : 04.78.92.68.17

Mobile : 06.78.04.12.99



3.4.5
avril
2020

• Lyon • La Sucrière •

LE ^{7ème édition}
Printemps
DES DOCKS

le rendez-vous art de vivre



• Déco • Mode • Food • Kids • Greenlife •



leprintempsdesdocks.com

