

COMMUNIQUE DE PRESSE n° 3 – Mars. 2019

Le Printemps des Docks : « the place to be » à Lyon pour inaugurer le printemps...



La 6^{ème} édition du Printemps des Docks a accueilli **12 420 visiteurs** les 22,23,24 mars derniers. Cet (encore) jeune et florissant événement lyonnais a mis cinq ans à éclore progressivement pour voir sa fréquentation augmenter de 15% en 2019!

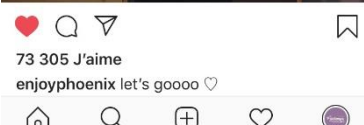
Plus aucun doute sur le caractère incontournable de ce salon qualifié de « Maison & Objet » lyonnais par la presse locale! Non seulement les particuliers sont venus nombreux ces 3 jours mais aussi les professionnels pour qui ce salon constitue un véritable show-room géant où chacun trouve l'inspiration et la nouveauté produits.

La société lyonnaise [MARKET PROD](#), organisatrice de l'événement, s'est vue féliciter pour sa sélection de marques par la décoratrice **Cécile Siméone (Simone Sisters)** venue partager un moment privilégié avec les commerçants, les architectes et les décorateurs. Invités par [LYON SHOP DESIGN](#) partenaire de l'événement pour la seconde année consécutive, ces professionnels ont pu visiter le salon en avant première.

L'événement présentait **220 marques Déco | Mode | Food | Kids** inspirantes à retrouver sur leprintempsdesdocks.com. Une quarantaine spécialisées dans le **Greenlife** étaient sélectionnées en collaboration avec [THE GREENER GOOD](#), l'association lyonnaise dont la mission est de sensibiliser le grand public aux gestes et habitudes de consommation éco-responsable. Pour faire entrer les visiteurs dans le hall Greenlife, les organisatrices avaient fait appel à [SIMPLY A BOX](#) (caisses en bois 100% gestion durable) et à la jardinerie urbaine [DU VERT AU BALCON](#) pour imaginer une scénographie green, porte d'entrée de l'espace Ateliers & Conférences.

David Kimelfeld, Président de la **Métropole de Lyon**, qui soutient depuis le début l'événement a d'ailleurs tenu à participer à la table ronde intitulée « *Et vous, êtes-vous passé du côté green de la force?* » qui réunissait aussi bien les porte-paroles des associations The Greener Good et Anciela que la blogueuse A shot of Green ou encore l'invitée star du week-end, Marie Lopez dite **EnjoyPhoenix** venue faire découvrir sa toute nouvelle marque **Leaves & Clouds** aux visiteurs du salon.

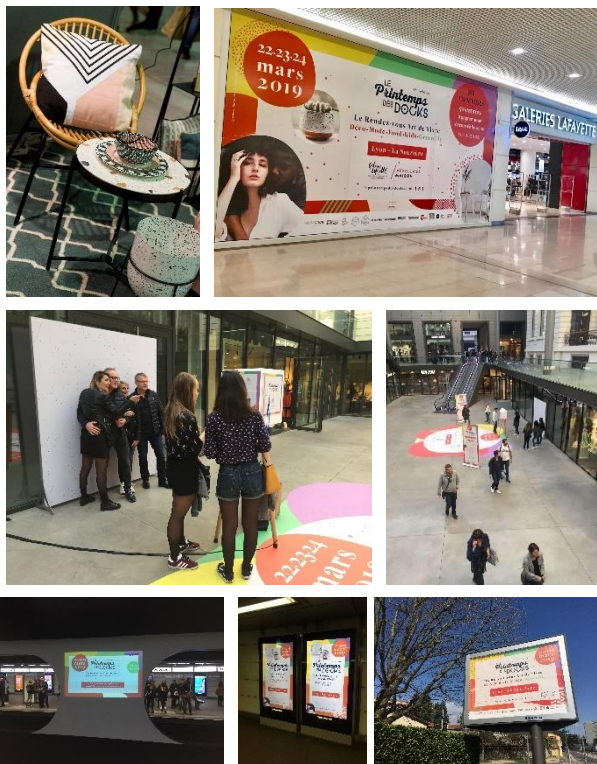
Si la Youtubeuse aux 4,9 millions d'abonnés a forcément attiré un nouveau public, elle a surtout souhaité transmettre au public lyonnais et à sa communauté les valeurs d'éco-responsabilité qui l'anime désormais.



LE Printemps DES DOCKS

Le Rendez-vous Art de Vivre
Déco • Mode • Food • Greenlife
Lyon Confluence - La Sucrière

22-23-24
mars
2019



Parmi les autres partenaires du salon, les [GALERIES LAFAYETTE Lyon Part Dieu](#) ont saisi l'opportunité d'un événement dans l'esprit de leur marque « **Absolument Maison** » pour mieux faire connaître cette nouveauté aux lyonnais. En amont, c'est tout le magasin de la Part Dieu qui affichait en très grand format l'identité visuelle de la 6^{ème} édition du Printemps des Docks avec une vitrine dédiée et une animation Jeu concours in-store.

Pendant ce temps, le [GRAND HOTEL DIEU](#) créait aussi le buzz autour du salon avec une borne Cheerzlive implantée dans la cour du midi dont le sol était aux couleurs du salon. Un programme de conférences THE GREENER GOOD prolonge l'événement de quelques jours avec des conférences sur l'art de vivre éco-responsable chez Next Door.

C'est toute la **Ville de Lyon** qui annonçait le Printemps des Docks grâce à une campagne d'affichage fixe et dynamique dans le métro et en zone péri-urbaine, ainsi qu'à une campagne radio Virage, orchestrée par le Groupe Espace. La campagne de communication digitale était tous azimuts et si bien relayées par les exposants que tout Lyon a couru à la nocturne privilège dès le vendredi soir.

Pendant les 3 jours du salon, le partenaire lyonnais [LE GOUT DES HOMMES](#) concentrait sur la mezzanine une sélection de près de 40 marques représentatives d'un certain art de vivre au masculin ; mode, accessoires, loisirs, design, saké, barber, brasseurs, food, etc. Une offre et une ambiance pour les hommes dans laquelle le public féminin trouvait aussi son bonheur!

En extérieur, petits et grands pouvaient profiter des conseils des coachs sportifs de [BEMYSPORT](#). Dans le silo d'entrée, les jeunes parents organisés avaient anticipé leur visite en inscrivant leurs enfants aux divers ateliers animés par [LES PETITS LYONNAIS](#)

Enfin, côté restauration, il y avait l'embarras du choix pour les pauses gourmandes et les dégustations healthy !

Le Printemps des Docks marque définitivement un style d'événement unique en Auvergne Rhône Alpes attirant des visiteurs avertis en matière d'art de vivre, de décoration, de mode, de food, de lifestyle, et désormais tentés de développer leur green attitude!



Merci aux partenaires du salon :

GRAND LYON
la métropole

VILLE DE
LYON

LYON
SHOP
DESIGN

THE
GREENER
GOOD

gout
des
HOMMES

Galerias
Lafayette

la sucrière

apsi

MY
PRE
SOU
LE

Art&Décoration

DOMODECO

TRIBUNE DE LYON

lyon
capitale

SMPLY A BOX

VDC

Village
des
Créateurs

VIRAGE
RADIO

enjoy
immobilier

bene

Contact Presse

Claire Romarie-Poirier

tel : 04.78.92.68.17

e.mail : claire@market-prod.com

MARKET PROD SARL au capital de 7500€ . SIRET 447 775 529 RCS Lyon
4 rue Joannès Drevet 69002 Lyon . Tél 04 78 92 68 17 . Port 06 78 04 12 99