



3.4.5
avril
2020

• Lyon • La Sucrière •

LE ^{7^{ème} édition}
Printemps
DES DOCKS

le rendez-vous art de vivre



• Déco • Mode • Food • Kids • Greenlife •



leprintempsdesdocks.com



la sucrière



Art&Décoration



TRIBUNE DE LYON



Village des Créateurs



Un rendez-vous incontournable à Lyon

Le Printemps des Docks est le rendez-vous art de vivre à Lyon. On entend par « art de vivre » la manière d'être, de penser, de consommer, se divertir ou encore voyager... Inscrit dans l'agenda de tous les particuliers et professionnels de la décoration, du design, de la mode, des saveurs et de l'innovation produits, ce salon est un véritable laboratoire des tendances et un tremplin commercial pour les marques. Le salon attire chaque année plus de 12 500 visiteurs.

Né en 2014 de la volonté de l'équipe organisatrice d'installer un événement « lifestyle » en Auvergne-Rhône-Alpes, le salon réunit plus de 200 exposants à la Sucrière (Lyon Confluence).

La sélection des exposants reflète les tendances actuelles et les nouveaux modes de consommation. Renouvelée chaque année, elle renforce la qualité de l'événement.

Le Printemps des Docks confie la direction artistique du salon à un partenaire de qualité qui signe chaque printemps la scénographie du salon.

Chiffres clés

- 3400 m2 d'expo-vente
- 200 exposants sélectionnés
- Animations Paroles d'experts, ateliers DIY, coaching déco, dégustation, activités pour enfants...
- 3 jours du vendredi 3 au dimanche 5 avril 2020
- Nocturne le vendredi jusqu'à 21h
- 12 500 visiteurs particuliers & professionnels

Une sélection dans l'air du temps

Le Printemps des Docks sélectionne ses exposants pour leur positionnement « lifestyle ». Un véritable carnet de tendances grandeur nature pour :

- **S'inspirer** et acheter la pièce unique (art de la table, linge de maison, petite déco, vêtements, bijoux, enfant, accessoires de mode ou de bien-être, cosmétique, épicerie fine, vins, livre, services, loisirs et concepts innovants...).
- **Repérer** les nouveautés mobilier, luminaires, déco murale, mode.
- **Trouver** des conseils en décoration d'intérieur, des idées pour la maison, son jardin, sa cuisine, son dressing etc...



Avantages exposants

Ce salon s'inscrit dans l'évolution des modes de consommation authentique et éco-responsables, des usages fortement liés au digital. Les visiteurs attendent des marques beaucoup d'empathie, de flexibilité, de transparence et d'éthique. C'est une expérience unique pour le visiteur.

Le Printemps des Docks s'impose comme un showroom géant, une réelle opportunité de visibilité.

Les marques participantes bénéficient :

- d'une visibilité sur le site leprintempsdesdocks.com (site dédié et réseaux sociaux : Facebook, Instagram...)
- d'une mise en valeur auprès de la presse des blogs spécialisés et des influenceurs (Conférence, communiqué et dossier de presse)
- d'offres publicitaires & services
 - insertion dans la brochure du salon
 - shooting photos par un professionnel de votre stand sur le salon
- d'une écoute et disponibilité de l'équipe d'organisation (accompagnement commercial, aide à la mise en place)



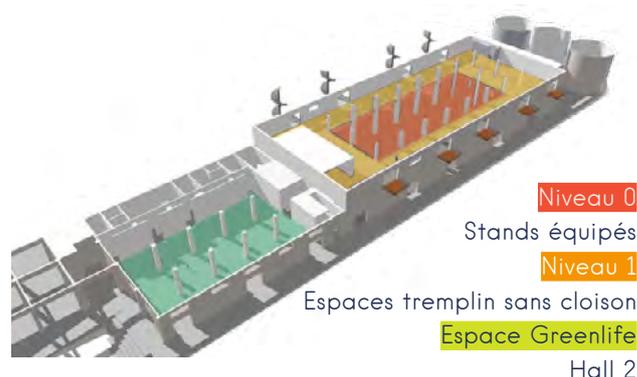
Un lieu unique en centre-ville

Reconversion exemplaire de friche industrielle, cet ancien bâtiment de la Générale Sucrière de 1930 (avec 3 silos plus récents) témoigne d'une belle architecture industrielle. Le Printemps des Docks investit chaque année la Sucrière sur 3400m2 d'exposition.

Une segmentation pensée par univers

Des univers répartis sur 2 niveaux

Design | Cosy | Brocante | Ethnique | Startup | Artisanat | Indus | Enfant | Outdoor | Food | Greenlife



Un plan média ciblé

- Campagne d'affichage grand format
- Campagne radio Spots pub, jeu concours, agenda et bons plans
- Partenariats Presse PQR, presse spécialisée
- Relations Presse spécialisées et généralistes/ radio/TV
- Diffusion de flyers & Street marketing
- Invitations boutiques & professionnels
- Web / Réseaux Sociaux
- Campagne Newsletters
- Campagne SMS



• Infos pratiques •

Salon grand public

OUVERTURE AU PUBLIC

Du vendredi 3 au dimanche 5 avril 2020

- Vendredi 10h > 21h
- Samedi 10h > 19h
- Dimanche 10h > 19h

TARIFS VISITEURS

- 6,50 € sur leprintempsdesdocks.com (jusqu'au 2 avril minuit)
- 8€ sur place
- Gratuit – 12 ans

ESPACE RESTAURATION SUR PLACE

LIEU, ACCES ET STATIONNEMENT

La Sucrière Lyon Confluence,
49-50 quai Rambaud 69002 Lyon

Un emplacement central, attractif et bien desservi :

- Gare TGV et métro Lyon Perrache à 10 minutes,
- Tramway (T1 arrêt Montrochet),
- Bus (S1 arrêt La Sucrière)
- Parking centre commercial Confluence à 5 minutes

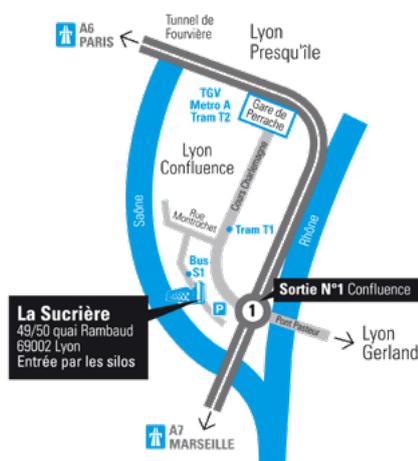
• Infos exposants •

ORGANISATION EXPOSANTS

- Installation jeudi 2 avril
- Démontage dimanche à partir de 19h

GUIDE EXPOSANTS

- Envoyé 2 mois avant l'événement : plan, descriptif, adresses des hôtels, partenaires, etc...



Une équipe
à votre écoute



N'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations :

Marie Sciberras – marie@market-prod.com

Virginie Convert – virginie@market-prod.com

Claire Romarie-Poirier – claire@market-prod.com

Tél : 04 78 92 68 17 – Port : 06 78 04 12 99