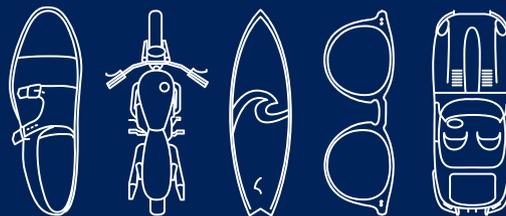


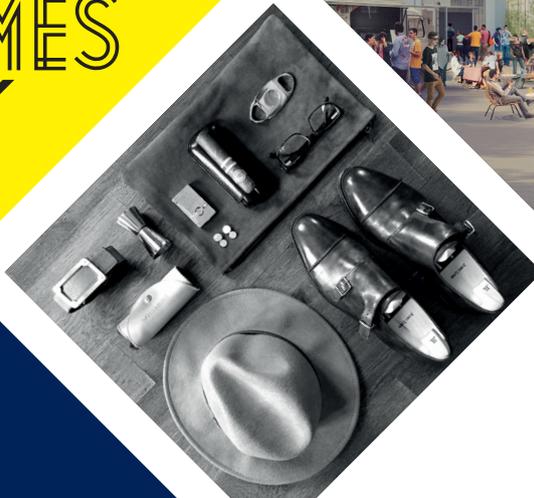
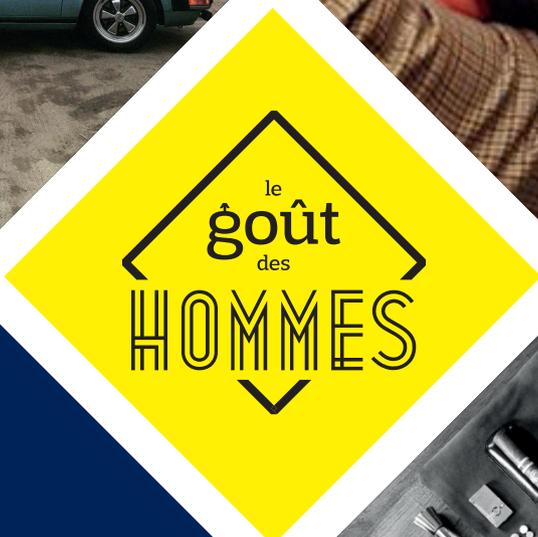
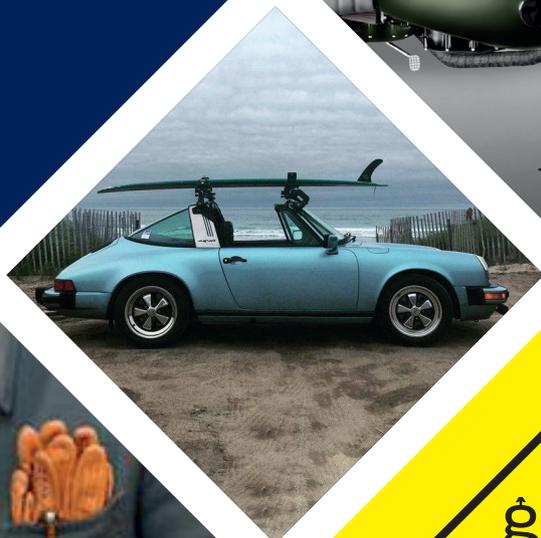


LE SALON DE
L'ART DE VIVRE
AU MASCULIN

— LYON —

3+4+5 AVRIL 2020





LE CONCEPT

Premier salon de l'art de vivre au masculin

ART DE VIVRE

Manière de faire qui manifeste du goût, un sens esthétique poussé.

MASCULIN

Qui appartient, qui a rapport au mâle, à l'homme.

Tout est dit, ce rdv est dédié aux hommes qui ont un goût pour les jolies choses, les beaux objets, avec une philosophie et une envie d'authenticité, d'artisanat et de différenciation !

Ce RDV a pour volonté de sortir des codes que l'on a l'habitude de lire, de voir ou d'entendre autour des stéréotypes masculins ;
Fini le dandy, le hipster, le normcore, le branché ...
Nous voulons casser ces lignes qui trop souvent aiment à mettre des noms dans des cases !

**Le salon / show-room LE GOÛT DES HOMMES
se veut être un point de chute pour TOUS les hommes.**



LE LIEU

la bonne place, au bon moment

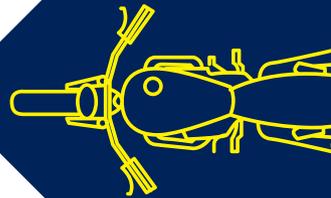
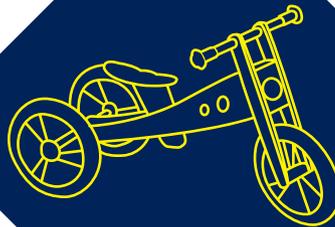
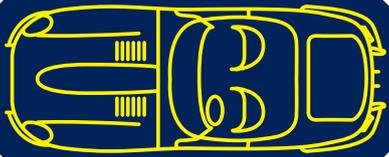
Pour cette troisième édition,
et aux vues du succès de 2018, nous voulons porter notre message toujours plus fort.

C'est ainsi que nous continuons à collaborer avec Market Prod,
agence organisatrice du rdv annuel dédié au lifestyle sous toutes ses formes,
le Printemps des Docks.

Nous serons donc un salon dans le salon.
Chaque année, plus de 12 000 visiteurs ciblés viennent découvrir,
apprendre et acheter l'art de vivre de demain ;
LE GOÛT DES HOMMES vient donc apporter une pierre de gentlemen à l'édifice :-).

Dans l'antre immense de La Sucrière,
nous occuperons une place de choix sur plus de 400 mètres carrés.

LE
Printemps
DES DOCKS



L'UNIVERS

On n'a pas le même maillot, mais on a la même passion

POURQUOI ?

Depuis 15 ans dans les métiers de la communication en lien avec un certain art de vivre, entre autres avec l'agence WelcoMm, les associés (Romain & Fernand) veulent apporter leur pierre à l'édifice d'une ville en mouvement, autour d'un sujet non traité sur la place lyonnaise ...

Ce salon est une façon de réunir des acteurs « lifestyle » qui comptent, avec une seule et même passion, le goût du bel objet !

Vous y trouverez entre autres les thématiques suivantes :

- Auto Vintage
- Moto Custom
- Cyclerie
- Soulier
- Swimwear
- Coutellerie
- Aviation
- Golf
- Design
- Mode
- Maroquinerie
- Ski
- Horlogerie
- Barbier
- Technologies modernes
- Surf culture
- Librairie
- Accessoires
- Kids
- ...



Premier salon de l'art de vivre au masculin



Contact

Organisation

The Gentlemen Lifestyle Republic

> Mobile : +33 (6) 82.65.53.31

> Mail : legoutdeshommes@gmail.com

112, rue Vendôme 69006 Lyon

Lieu

La Sucrière,

49-50 Quai Rambaud

69002 Lyon