

Printemps DES DOCKS



COMMUNIQUE DE PRESSE – Novembre 2021

Le Printemps des Docks à l'heure d'hiver! La 7ème édition du PRINTEMPS DES DOCKS initialement prévue en avril 2020 a eu lieu les 19,20,21 novembre derniers à la Sucrière.

Vite plongés dans la nuit en fin de journée, les 250 exposants du Printemps des Docks qui attendaient le salon depuis presque 2 ans ont enfin pu présenter leurs collections automne/hiver à la Sucrière! Qu'importe les saisons, la 7ème édition de l'événement devenu incontournable à Lyon pour tous les amateurs d'art de vivre et de création éthique a finalement pu se tenir cette fin novembre...

Dans un climat de remobilisation aux gestes barrières, le salon a inévitablement attiré moins de visiteurs. 8080 visiteurs ont parcouru les allées de la Sucrière qui brillait de tous ces feux à l'approche de Noël! C'est 30% de moins qu'en 2019. La 6ème édition de mars 2019 marque pour l'instant l'apogée de l'événement grandissant. Une 7ème édition fragilisée par les multiples reports mais nécessaire pour toutes les marques mobilisées pour l'occasion!

Soutenu par la **Métropole de Lyon**, la **Ville de Lyon** et la **Région Auvergne Rhône-Alpes**, le salon était inscrit depuis 2 ans dans l'agenda des particuliers et professionnels de la décoration, du design, de la mode et des saveurs. La société lyonnaise, Market Prod, organisatrice a d'ailleurs mis ce temps à profit en lançant sa **marketplace** <u>MyMarchy.com</u> pour garder le lien avec les exposants et visiteurs. Une belle façon de prolonger le salon et de retrouver dès maintenant une partie des produits!

Le contenu du salon, devenu en 7 ans un véritable laboratoire des tendances, tremplin commercial pour les marques participantes, repère d'artisans, de designers et de créateurs made in France ou fait-main, se retrouve donc en ligne dès que les portes du salon se ferment! Dans le contexte actuel, les organisatrices se devaient de **prolonger l'expérience visiteurs on-line**. C'est désormais possible avec le **concept store** MyMarchy.com qui parle pour tous les salons produits par Market Prod!

La sélection initiale du Printemps des Docks a quasiment été maintenue, et s'est surtout enrichie pour refléter les nouveaux modes de vie et de consommation post crise sanitaire. La collaboration initiée en 2018 avec l'association The Greener Good a largement déteint sur l'ensemble du salon avec une majorité de marques véhiculant des **valeurs éthiques**.

200 exposants étaient réunis dans le Hall principal répartis sur les deux niveaux de la Sucrière (rez-de-chaussée et mezzanine). Ils vendaient en direct leurs dernières collections ou services **DECO | MODE | FOOD | KIDS.** Une opportunité par exemple pour Made.com de présenter sa nouvelle ligne de canapé Fernsby en tissage recyclé et sa collaboration avec Alternatives Emmaüs sur la ligne <u>Encore</u>.











Printemps DES DOCKS



Du côté des designers, le collectif de Saint Etienne « Les Criminels de l'ornement » a offert aux visiteurs une expo-vente digne de la biennale du design! Avec en plus la possibilité d'acheter leurs pièces.

Avec une quinzaine de marques, le <u>Village des Créateurs</u>, qui célèbre ses 20 ans, était une nouvelle fois bien représenté. Réunies dans la 1^{ère} allée, les marques proposaient à la façon d'un pop-up store bijoux, vêtements homme et femme, lunettes, sapins design, illustrations, doudous, vêtements pour bébé, etc...

Le Hall 100% greenlife co-produit par The Greener Good (association lyonnaise dont la mission est de sensibiliser le grand public aux gestes et habitudes de consommation éco-responsables) proposait, sous forme de marché, des produits de mode éthique, de beauté, d'alimentation saine, de la nature en ville, des outils du quotidien, de l'objectif zéro déchet pour enfants et pour toute la famille! L'offre de 50 exposants était enrichie d'ateliers pratiques, de conférences & de tables rondes sur l'écologie au quotidien. La conférence plénière a d'ailleurs réuni autour de la question : «Consommation responsable; la clé du bonheur?» des acteurs et actrices engagées représentant l'association, la Ville de Lyon, Ateliers Emmaüs, Fashion Green Hub, etc... La Vice présidente de la Métropole de Lyon, Emeline Baume, est venue elle aussi en repérage d'initiatives éco citoyennes!

Pour les visiteurs, c'était donc l'occasion tant attendue de rencontrer des artisans, des créateurs et entrepreneurs soucieux de partager leur histoire! Ils ont pu aussi participer à des coaching déco & archi animés par Création 57 ou encore jouer les fins gourmets auprès des exposants Food du territoire sélectionnés pour leur qualité produits et leur modèle circuit court.

Le Printemps des Docks s'est **affiché en ville** et dans toute **la presse locale** (ELLE, Marie-Claire, Egolarevue, Domodeco, Lyon Capitale, La Tribune de Lyon, Exit Mag, Le Bonbon Lyon, Vivre Lyon, Lyon City Crunch, Le Progrès, Enjoy, etc...) sans oublier les **radios** du Groupe Espace et les **réseaux sociaux** !



Contact Presse:
MARKET PROD
Claire Romarie-Poirier
claire@market-prod.com
Tél: 04.78.92.68.17
ou 06.78.04.12.99

Merci aux partenaires du salon :



































