



COMMUNIQUE DE PRESSE BILAN – Avril 2023



Le Printemps des Docks : le salon de l'art de vivre à la lyonnaise !

La 8^{ème} édition du Printemps des Docks était très attendue dans sa version originale. Evénement déco devenu incontournable à Lyon pour tous les **amateurs de design, de décoration et d'art de vivre**, le Printemps des Docks a enfin pu renaître en ce début de printemps 2023 après une 7^{ème} édition initialement programmée en avril 2020 au moment où la Covid est arrivée en France. Reporté en fin d'année 2021, l'événement avait dû se fondre dans le salon i.d.d'art. organisé par la même équipe. Une bien longue attente pour les près de **7100 particuliers et professionnels** venus chercher l'inspiration les 1^{er} et 2 avril derniers à la Sucrière !

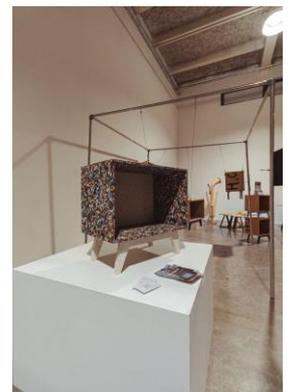
Tel un **dôme**, la Sucrière, unique lieu historique rénové du quartier de la Confluence a abrité le temps d'un week-end les **200 exposants Déco. Objets. Maison. Ecoresponsable** sélectionnés par l'équipe d'Ivanhoé – Market Prod, dénicheuse de nouvelles marques lifestyle.

Soutenu par la **Ville de Lyon**, qui présentait les **produits du label Fabriqué à Lyon** comme le mobilier de l'agenceur Résonnances Bois et sous licence **Ville de Lyon** comme les collections de Maison FT, le salon est inscrit dans l'agenda des décorateurs, concepts stores et architectes de la région. Il est devenu en 8 ans un véritable **laboratoire des tendances**, tremplin commercial pour les marques participantes, repère de designers et de créateurs qui allient tendances déco, mode, art de vivre et savoir-faire responsable.

La collaboration initiée en 2018 avec **The Greener Good**, l'association lyonnaise de défense de l'environnement a permis d'année en année d'accueillir exclusivement des marques éco-conçues et soucieuses de leur impact environnemental.

Ainsi, **200 marques aux valeurs éthiques** étaient réunies dans le Hall principal de la Sucrière, réparties sur deux niveaux (rez-de-chaussée et mezzanine). Elles vendaient **en direct** leurs dernières collections de mobilier ou luminaires upcyclés, de papier peint made in France, de literie sur mesure réalisée dans le respect du travail artisanal ou encore de tapis en laine naturelle. Une opportunité pour **Atelier Emmaüs** par exemple de présenter le dernier né de sa gamme des meubles Henri imaginé en partenariat avec la start up lyonnaise **Recompos it**, qui produit un éco matériau sain et résistant issu de la valorisation des déchets plastiques à destination du secteur de l'ameublement.

Toute cette offre destinée au mieux vivre chez soi était complétée d'une offre de services comme les voitures électriques et hybrides en libre service à Lyon Léo & Go, de produits destinés à mieux se déplacer comme les paniers de vélo nomades Petites Reines ou encore d'accessoires de mode malins, de linge de maison recyclé, de vaisselle ancienne remise au goût du jour ou encore de tapis, livres et jeux d'éveil pour enfants...



LE Printemps DES DOCKS

1.2 avril 2023

la sucrière Lyon



Le visiteur pouvait profiter de sa visite pour participer à des **ateliers parents-enfants**, assister à des **conférences** pour apprendre à mieux consommer, différencier les déchets, voyager autrement, connaître les bases de la rénovation énergétique, lire les étiquettes des cosmétiques, découvrir les matériaux et mobilier écologiques pour choisir sa déco d'intérieur, etc... Tout un programme imaginé en collaboration avec The Greener Good, partenaire de l'événement. La **table ronde** « 1001 façon de s'engager sur le territoire » pouvait permettre à chacun de s'investir auprès d'autres acteurs de l'écologie locale comme Anciela, l'ALEC (agence locale de l'énergie et du climat), la Maison de l'environnement, le collectif de mode éthique Cent façons ou encore aux côtés de Romain et Jeff, les écolo-humanistes ! La première adjointe, Finances, Commande publique et Grands événements de la Ville de Lyon, Audrey Hénocque est venue, elle aussi, témoigner et repérer des initiatives éco citoyennes !

Pour les exposants, c'était l'**opportunité de rencontrer** des nouveaux et fidèles clients ou des revendeurs potentiels.

Pour les visiteurs, c'était l'**occasion d'échanger** avec des personnes soucieuses de partager leur histoire de vie, de recevoir des conseils ou participer à des **coaching déco** comme ceux de l'influenceuse Sophie du compte instagram Le Voyage intérieur ou encore d'apprendre à **soigner les plantes** auprès de la Société protectrice des plantes !

Ils pouvaient profiter aussi en toute convivialité de longues tables d'hôtes pour jouer les fins gourmets, apprécier l'**offre épicerie et restauration du territoire** sélectionnée pour ses qualités produits et son modèle en circuit court (Bugnes, Madame Louve, L'estanco du marché, Maréchal fraîcheur, Shouka, Papa Chiche, etc...)

Et enfin, libre à eux de repartir avec la **bougie d'intérieur DÔME**, souvenir olfactif de cette édition !

Le Printemps des Docks a été vu en ville et dans toute la presse locale (Marie-Claire, A la Lyonnaise, Grains de sel, Domodeco, Lyon Capitale, Tribune de Lyon, Lyon People, Vivre Lyon, Lyon City Crunch, Le Progrès, My Chic Résidence, etc...) sans oublier les radios du Groupe Espace et les réseaux sociaux !



Merci aux partenaires du salon :

Contact Presse :

IVANHOE - MARKET PROD

Claire Romarie-Poirier

claire@market-prod.com

Tél : 04.78.92.68.17 ou 06.78.04.12.99



atelier e-raüs

OBJETS SIGNATURES



à la Lyonnaise



FASHION GREEN HUB

